Comune di Novara
Assessorato allo Sport
Piazzale Fortina, 3 - 28100 Novara Tel. 0321- 3702864
ufficiosport@comune.novara.it
sport@cert.comune.novara.it

RISPOSTA SCRITTA INTERROGAZIONE N. 6 PRESENTATA DAL GRUPPO PD

In merito all'interrogazione in oggetto si risponde quanto segue:

1- L'art. 12 del capitolato speciale d'appalto prevedeva che: "Il Referente comunale, accerta periodicamente la regolarità dell'esecuzione del contratto." Il Referente comunale è individuato nella figura del Dirigente del Servizio così come indicato espressamente all'art. 22 del capitolato speciale d'appalto.

2- Ad oggi risulta correttamente eseguito l'incarico conferito al Dott. Borsellino che ha realizzato i singoli post in versione completa, corredati di copy, elementi grafici e tutto l'occorrente per la successiva pubblicazione, rispettando pienamente le indicazioni ricevute in occasione di tutte le manifestazioni ed eventi e dando spazio il più possibile alle realtà sportive locali, anche recependo segnalazioni dalle stesse riguardo, per esempio, i risultati raggiunti.

3- L'attività svolta dall'incaricato viene puntualmente monitorata in occasione di ogni manifestazione e/o evento e notizia rilanciata.

4- Come per tanti altri contratti, non viene redatto alcun ulteriore documento in occasione del monitoraggio se non una contestazione nel caso di non conformità rilevata sull'operato. Ad oggi non sono state rilevate non conformità.

5- Tutte le attività sono state svolte in stretta collaborazione con i Servizi comunali interessati dall'evento e/o manifestazione nonché ove necessario in collaborazione con l'ufficio stampa del Comune di Novara (art. 5 del capitolato d'appalto): tutti gli elaborati sono stati sottoposti ad esame preventivo e successiva supervisione e condivisione degli eventuali diversi Servizi comunali di volta in volta interessati al fine di garantire la correttezza ed efficacia comunicativa.

Ad ogni modo le pagine social di "Novara lo Sport a 360 gradi" hanno registrato significativi progressi, evidenziando un notevole aumento nell'engagement e nel coinvolgimento del pubblico. I dati relativi alla portata della pagina, alle interazioni e al metodo di ottenimento dei risultati ci dicono che, per esempio, nel solo anno 2024, da gennaio ad oggi la pagina di "Novara lo Sport a 360 gradi" ha incrementato i dati di raggiungimento delle persone del 66,6% rispetto ai due mesi precedenti, evidenziando un significativo aumento dell'audience interessata ai contenuti della pagina.

Per quanto riguarda le interazioni sulla pagina di "Novara lo Sport a 360 gradi" hanno anch'esse sperimentato una crescita sostanziale nel 2024 in quanto si è registrato un

aumento del 93% rispetto ai due mesi precedenti. Questo dato indica un maggiore coinvolgimento da parte degli utenti con i contenuti pubblicati sulla pagina che nel frattempo è stata conosciuta e apprezzata.

Va sottolineato che tutti i risultati ottenuti sulla pagina di “Novara lo Sport a 360 gradi” sono stati raggiunti organicamente, senza l'utilizzo di sponsorizzazioni o altre forme di crescita “spinta” e a pagamento. Ciò sottolinea l'efficacia della strategia di creazione di contenuti, la quale ha costantemente attratto e coinvolto il pubblico interessato, anche durante il periodo natalizio.

I dati ci dicono che l’apertura dell’anno è estremamente positiva, caratterizzata da un notevole aumento della portata, delle interazioni e dei nuovi utenti che seguono la pagina. La costante produzione di contenuti di qualità e rilevanza ha giocato un ruolo fondamentale nel generare questo successo organico. Guardando al futuro, è auspicabile continuare su questa strada, mantenendo l'attenzione sulla creazione di contenuti accattivanti e pertinenti per continuare a coinvolgere e ampliare l'audience della pagina. So che adesso, dopo aver creato una base ai canali social, si procederà anche con altri contenuti mirati a far conoscere le realtà sportive del territorio in modo che si possa spingere ancora di più ad avvicinare la cittadinanza alle società sportive ed alla pratica dello sport.

In conclusione, l'attività svolta nella gestione dei contenuti social relativi allo sport a Novara si sta dimostrando soddisfacente, con risultati tangibili in termini di coinvolgimento del pubblico e promozione delle realtà sportive locali. Si auspica che questa tendenza positiva possa essere non solo mantenuta ma potenziata nel tempo a favore dello sport cittadino e dell’immagine sportiva della città. Abbiamo riscontrato la soddisfazione delle società stesse che sono le prime ad essere propositive e a suggerire anche altri metodi di collaborazione.

L'Assessore allo Sport
Ivan De Grandis