

COMUNE DI NOVARA
Consiglio Comunale
GRUPPO CONSILIARE DEL
PARTITO DEMOCRATICO



Le/I sottoscritte/i consigliere/i comunali

Premesso che

Con determina n. 207 del 14.09.23 è stato dato affidato al dott. Filippo Maria Borsellino il servizio di gestione, ideazione, progettazione creativa, predisposizione di contenuti multimediali per le attività di comunicazione inerenti le politiche sportive del Comune di Novara;

Ricordato che

La durata del contratto è di 15 mesi decorrenti dal 15/09/2023 al 14/12/2024;

Evidenziato che

la spesa - rideterminata a conclusione della procedura di gara - di €24.393,90 (IVA compresa), finanziata nel seguente modo:

- € 5.691,91 da nel bilancio 2023,
- € 18.701,99 da impegnare sul bilancio 2024;

Rilevato che

Il capitolato d'appalto di servizio (approvato con determina n. 195 del 04.09.23) stabilisce che:

- *Tutte le attività dovranno essere coordinate con i Servizi comunali interessati nonché con l'ufficio stampa del Comune di Novara (art. 5 del capitolato d'appalto)*
- *L'affidatario dovrà essere in grado di supportare i seguenti obiettivi: 1. Fornitura di contenuti per una gestione condivisa dei social media a medio termine. 2. Supporto continuativo alla gestione quotidiana dei social media del Comune che consenta di rispondere alle esigenze comunicative del Comune stesso e di essere sempre al passo con gli sviluppi tecnologici e mediatici offerti dal web e dai social network. 3. Crescita delle community dei singoli social in termini numerici. 4. Cura e sviluppo della rete organica dei profili social. 5. Presidio quotidiano dell'interazione e crescita dell'engagement delle community. 6. Creazione di contenuti multimediali attrattivi e aggiornati. Le prestazioni che si intendono acquisire si declinano nei seguenti aspetti: - Supporto alla messa in atto di una social media strategy a medio termine che preveda metodologie, organizzazione del lavoro, linee guida e attività da realizzare nell'arco del periodo di affidamento, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. - declinazione in chiave social delle iniziative a carattere sportivo del Comune di Novara e produzione di una serie di template grafici da utilizzare per le varie rubriche e per le singole pubblicazioni. L'obiettivo è creare un'immagine coordinata che sia consistente, immediatamente riconoscibile e distintiva degli eventi sportivi programmati e realizzati dal Comune di Novara; - Progettazione e realizzazione di contenuti creativi copy/foto/video (inclusi costi di produzione e post-produzione). - realizzazione di materiali grafici per le campagne online. - supporto e cogestione di piani editoriali per ciascuna piattaforma social. L'attività consiste anche nella produzione di contenuti redazionali*

multimediali specifici per ogni canale. Tale piano deve contenere per Facebook almeno 4 post a settimana dal lunedì al venerdì, oltre a ulteriori post per canali social diversi, da definirsi. Per Youtube invece verranno inseriti a piano tutti i video realizzati, richiesti dall'Unità Sport del Comune di Novara. - Ideazione di progetti speciali. - Eventi sportivi: progettazione, realizzazione e gestione di almeno 5 eventi online sui social network. Tali eventi, finalizzati a generare il coinvolgimento dei cittadini e a creare interesse nei confronti del Comune aumentando i followers, devono essere realizzati in collaborazione con il Comune stesso. - Realizzazione stories e Live Stories degli eventi sportivi più significativi del Comune di Novara. - Realizzazione di foto e video delle principali iniziative sportive del Comune (es. inaugurazioni, conferenze, campionati nazionali ed internazionali, etc.) e per rendicontare visivamente le 4 principali attività e progetti del Comune (es. riqualificazioni impianti, progetti speciali, etc.). - Supporto alla gestione delle Community e al monitoraggio delle conversazioni in rete e web listening (art.6 Capitolato d'appalto);

Evidenziato che

Secondo l'art. 12 – Verifica di regolare esecuzione- *Il Referente comunale, accerta periodicamente la regolarità dell'esecuzione del contratto.*

INTERROGANO il SINDACO per sapere:

- 1- Chi è stato nominato Referente comunale di cui all'art. 12 del Capitolato d'Appalto;**
- 2- Quali e quante verifiche il Referente comunale abbia effettuato per verificare la regolarità dell'esecuzione del contratto;**
- 3- Quando sono state effettuate le verifiche periodiche**
- 4- Delle verifiche di cui al p. 2 si chieda copia della documentazione;**
- 5- Quali forme di coordinamento sono state previste e realizzate dall'incaricato della gestione ideazione, progettazione creativa, predisposizione di contenuti multimediali per le attività di comunicazione inerenti le politiche sportive con i servizi Comunali interessati nonché con l'ufficio stampa del Comune di Novara (vedi art 5 del Capitolato d'appalto)**

Alla presente si chiede risposta scritta ed orale.

Il Gruppo consiliare del Partito Democratico

Nicola Fonzo, Emanuela Allegra, Mattia Colli Vignarelli, Sara Paladini, Rossano Pirovano, Cinzia Spilinga

Novara, 22 gennaio 2024